De tu lado, marcamos la tendencia verde

Informe Bianual de
Sustentabilidad
2014 -2015

CIBanco

Índice

Página

2 Perfil Institucional
3 Misión
3 Visión
3 Valores
4 Historia
4 Situación actual
8 Eventos relevantes

11 Presidente del Consejo de Administración

12 Director de Sustentabilidad

14 Gobierno Corporativo
15 Consejo de Administración
19 Funciones del Consejo
19 Gestión de Riesgos
20 Control Interno

22 Ética
23 Código de Ética y Conducta
25 Ética en la venta de productos
25 Prevención de Lavado de Dinero

26 Gestión de la Sustentabilidad
27 Modelo de Sustentabilidad
28 Comité Externo de Sustentabilidad
29 Miembros del Comité Externo de Sustentabilidad
30 Grupos de Interés

33 Nuestra Sustentabilidad
33 Sustentabilidad Económica y Financiera
33 Marco general económico y financiero
33 Valor económico generado, retenido y distribuido
34 Clientes
34 Productos y Servicios
35 *Productos Verdes*
37 Marketing
37 Publicidad en medios masivos
37 Redes Sociales
37 Material promocional y publicitario

Página

39 Campañas de productos y servicioS
39 Tarjeta Biodegradable
40 Maratón Sustentable
40 Cuenta CIBanco en Redes Sociales
41 Sustentabilidad Ambiental
41 Operación Sustentable
43 Emisiones
44 Energía
46 Consumo total de energía de fuentes no renovables
46 Principios de Ecuador
48 Sustentabilidad Social
48 Plantilla laboral
49 Población CIBanco 2014-2015
50 Capacitaciones
51 Evaluación de desempeño
52 Beneficios y prestaciones
52 Rotación del personal
52 Desarrollo Integral
53 Apoyo Social-Patrocinios
53 Copa Timón
53 Copa Giro CIBanco
54 Copa Roca CIBanco
54 Torneo de la Amistad
54 Torneo de Golf Ayúdanos a Educar
55 Proveedores
55 Cadena de Suministros

57 Proceso de elaboración del Informe
57 Estudio de materialidad
57 Identificación
57 Priorización
58 Validación

60 Anexos
62 Formulario 1 Identificación de Proyectos Verdes
62 Formulario 2 Evaluación de Riesgos Sociales y Ambientales de los Proyectos a financiar

01

Perfil Institucional

Redefinimos la Banca al ser la primera Institución financiera mexicana en optar por la sustentabilidad como eje de negocio. Por ello, ofrecemos productos y servicios que reflejan el compromiso que tenemos por un México más verde, más sustentable.

Nuestro objetivo es convertirnos en la mejor opción dentro de la Banca para quienes buscan servicios y productos financieros profesionales, junto con una atención de calidad, así como tasas competitivas y accesibles. Buscamos soluciones que generen valor a aquellas personas y empresas que compartan nuestros ideales sustentables.

Misión

Ser líderes en México en el sector de servicios financieros, privilegiando la sustentabilidad como eje de negocio, y buscando además un beneficio mutuo entre las empresas y las personas.

Visión

Entendemos los servicios financieros como una herramienta importante para que empresas y ciudadanos actúen con mayor responsabilidad en torno al cuidado y la conservación del medio ambiente. Creemos que la sustentabilidad constituye un enfoque de negocio rentable y que crea valor a largo plazo para nuestros accionistas.

Valores

- Compromiso
- Ética
- Profesionalismo
- Servicio de excelencia
- Transparencia
- Trato justo
- Sustentabilidad

Nuestra Historia

Tenemos 33 años de trayectoria en el mercado financiero.

Nuestro objetivo es constituirnos en una oferta bancaria única en México.

CIBanco, nace como Institución de Banca Múltiple en marzo del 2008 para ofrecer más y mejores servicios a nuestros clientes, con el firme compromiso de innovar en el sector financiero.

Al haber incurrido a un sector altamente competitivo en México, en el 2012 CIBanco decide enfocar su filosofía de negocio como el “Primer banco verde de México”, que hace de la sustentabilidad el eje a partir del cual redefine su misión, visión y valores.

10 Centros Regionales, cubriendo las ciudades y centros turísticos más importantes de México.

Es regulada por las autoridades financieras mexicanas: Banxico, CNBV, SHCP.

Fitch Ratings asignó la calificación A-(mex)/F2 siendo la perspectiva crediticia “positiva”.

Calificación Standard & Poor’s: ‘mxA- / positiva estable/ mxA-2’

Auditada por KPMG.

CIBanco recibe la certificación de ISO 9001:2008 en sus procesos de Prevención de Operaciones con Recursos de Procedencia Ilícita, por QMI – SAI Canada Limited y SAI GlobalCertification Services Pty Ltd

Adicional a la gama bancaria, se ha incursionado en el mercado bursátil al adquirir en el 2011 CICasa de Bolsa y CIFondos.

Esta adquisición permite ofrecer una gama de productos adicionales, incrementando la oferta de valor para clientes patrimoniales, corporativos y de gobierno.

En 2012 se continúa con la etapa de crecimiento llevando a cabo la adquisición de Finanmadrid, institución enfocada al financiamiento automotriz así como, una alianza estratégica con una banca de inversión FIMECAP y una administradora de activos financieros CITDA.

En septiembre del 2013, CIBanco dio a conocer el proceso para adquirir Bank of New York Mellon México, operación que llegó a buenos términos y a partir de abril 2014.

En 2014 se lleva a cabo la conformación de una nueva empresa “Estrategias de CIBanco por Somoza/Musi”la cual se incorpora al grupo.

Cobertura

186 sucursales
en **71** ciudades

Metropolitana México

Cd. de México y zonas aledañas (59)
Acapulco (1)
Pachuca (1)
Cuernavaca (2)

Estado de México

Ecatepec (1)
Pachuca (1)
Cuernavaca (2)

Norte

Torreón (2)
Chihuahua (1)
Saltillo (1)
Cd. Juárez (1)
Durango (1)
Cd. Cuauhtémoc (1)

Noreste

Monterrey y zonas aledañas (8)
Matamoros (1)
Reynosa (1)
Tampico (1)

Baja California

Tijuana (2)
Mexicali (1)
Ensenada (1)

Noroeste

Hermosillo (3)
Los Mochis (1)
Puerto Peñasco (1)
San Carlos (1)
Cd. Obregón (1)
Caborca (1)
Culiacán (1)
Mazatlán (1)

Occidente

Guadalajara y zonas aledañas (12)
Chapala (1)
Los Cabos (1)
Puerto Vallarta (3)
Colima (1)
Bucerías (1)
Tepic (1)
La Paz (1)

Bajío

León (5)
Aguascalientes (3)
Celaya (2)
Morelia (2)
Querétaro (6)
San Luis Potosí (1)
Irapuato (1)
San Miguel de Allende (3)
Zacatecas (1)
Guanajuato (1)

Sureste

Cancún (9)
Mérida (3)
Cozumel (3)
Playa del Carmen (6)
Isla Mujeres (1)
Tulum (1)
Tuxtla Gutiérrez (1)
Chetumal (1)
Puerto Progreso (1)

Oriente

Puebla (6)
Atlixco (1)
Oaxaca (1)
Veracruz (2)
Córdoba (1)
Poza Rica (1)
Xalapa (1)
Villahermosa (1)
Tlaxcala (1)
Cd. del Carmen (1)
Campeche (1)

Eventos Relevantes en materia de Sustentabilidad

2014

Marzo

- Copa Giro CIBanco

Abril

- Prueba piloto, depósito de pilas
- Juegos Bancarios deportivos y culturales

Mayo

- CIBanco al rescate del Águila Real
- Bécalos Graduación
- Copa Timón

Octubre

- Segunda Copa Timón
- Segunda Copa Giro

Noviembre

- Casino Save The Children
- Torneo de la Amistad
- Torneo de Golf Ayúdanos a Educar

Diciembre

- Maratón Sustentable CIBanco
- Ballet Teletón

2015

Febrero

- Consumo de Agua con Huella Ambiental
- Copa de Giro CIBanco futbol soccer femenil

Abril

- Copa Timón CIBanco
- Juegos Bancarios deportivos y culturales

Mayo

- Evento Bécalos Graduación

Junio

- Tarjeta CIBanco biodegradable

Octubre

- Copa de Giro CIBanco futbol soccer femenil
- Copa Timón 2015 en la UIC
- Torneo de la Amistad Querétaro

Noviembre

- Inaguración de Refugio Salvaje en el parque Reino Animal
- XIX Torneo de Golf Ayúdanos a Educar
- Campaña en Facebook CISUSTENTABLE

Mensaje del Presidente del Consejo de Administración

En 2015 mantuvimos un firme propósito por redefinir la Banca que iniciamos en 2013 y nuestro liderazgo como una Banca Verde, a través de innovadores servicios y productos, acordes con la misión de ser líderes en el sector financiero,al privilegiar la sustentabilidad como eje de negocio.

Entendemos los servicios financieros como una palanca muy relevante para el desarrollo, así como una herramienta importante para que empresas y ciudadanos actúen con mayor responsabilidad en el cuidado y la conservación del medio ambiente. Es por ello que premiamos a aquellos clientes que comparten nuestra filosofía sustentable, ya que creemos que la sustentabilidad es un enfoque de negocio rentable que crea valor a largo plazo para nosotros y para todos nuestros grupos de interés.

CIBanco cuenta con una sólida estructura de Gobierno Corporativo, así como con procesos para la Administración Integral de Riesgos y controles administrativos, los cuales, en su conjunto, constituyen un aspecto muy relevante para nuestro desarrollo sustentable.

Congruentes con nuestra misión de ser líderes en México en el sector de servicios financieros, privilegiando la sustentabilidad como eje de negocio, contamos con un Comité Externo de Sustentabilidad. Este Comité está compuesto por expertos en la materia, los cuales cuentan con autonomía propia y apoyan, entre otras responsabilidades, el diseño y condiciones de los productos “verdes” de la institución, contribuyendo de esta manera al posicionamiento de una oferta bancaria única en México.

Es así que en CIBanco contamos con la más amplia oferta de productos y servicios financieros en el país, ya que a los tradicionales les sumamos una gran variedad de productos cuyo fin es cuidar y preservar el medio ambiente. Entre ellos se encuentran: CICuenta Sustentable, CIAuto Verde, CIPanel Solar y nuestras tarjetas biodegradables (CICuenta y CICash Multicurrency), así como créditos a tasas preferenciales para proyectos que cuiden el medio ambiente.

Además de los productos mencionados, en CIBanco contamos con Fondo Verde. Este, es un fondo de inversión para todo tipo de personas, físicas y/o morales, que quieran invertir en instrumentos de deuda y/o instrumentos de renta variable que coticen en el IPC sustentable, ya sea mediante acciones en directo, ETF´s o TRAC´s. Con ellos, se alcanzar entre sus inversionistas un rendimiento superior a la inflación con una pertenencia de al menos un año. Con Fondo Verde, hemos logrado rendimientos que están por encima del índice de la Bolsa Mexicana de Valores.

En CIBanco estamos conscientes de nuestra responsabilidad hacia nuestros clientes, colaboradores y accionistas, por lo que estamos comprometidos con un crecimiento sostenido, rentable y sustentable. Continuaremos invirtiendo, innovando y desarrollando productos para solidificar nuestro liderazgo como el primer Banco verde de México.

Jorge Rangel de Alba Brunel
Presidente Ejecutivo

Mensaje del Director de Sustentabilidad

Para CIBanco, la sustentabilidad de la institución se basa en un estable desempeño económico, además del constante apoyo a nuestro capital humano, al cuidado del medio ambiente, y a una sólida estructura ética.

Nuestro pilar económico se basa en una amplia gama de productos y servicios de banca tradicional, una constante innovación y un esmerado servicio, junto con una creciente accesibilidad. Todo esto, aunado a productos únicos en México que privilegian la preservación y el cuidado del medio ambiente, es lo que hace de nuestro Banco una opción confiable y enriquecedora de servicios de Banca sustentable.

Nuestro capital humano está compuesto por 2,300 colaboradores, de los cuales un 47.2% son mujeres y el restante 52.8% son hombres, lo que habla de un equilibrio en equidad de género dentro de la empresa. Impulsamos la constante capacitación de los empleados y favorecemos un ambiente de trabajo incluyente, participativo y justo, que propicie la productividad.

En 2014 y 2015 se impartieron más de 588 horas de capacitación en áreas técnicas, normatividad, prevención en lavado de dinero, modelos de atención en sucursales, diplomados y entrenamientos entre otros, en donde se capacitó al 47% de nuestro personal.

Con el fin de impulsar la calidad de vida dentro de la empresa, contamos con diversos programas que fomentan un balance entre el trabajo, la salud y el tiempo libre de nuestros colaboradores. CIMujer y CIHombre, son iniciativas para la detección oportuna de cáncer de mama y próstata, mientras que CIYoga es un programa estacional para promover el bienestar físico y mental de nuestros empleados. De igual manera, tenemos iniciativas para impulsar el equilibrio en la vida laboral como CINiños, cuyo objetivo principal es que los hijos de los colaboradores conozcan el lugar donde mamá o papá trabajan, su ambiente laboral, la tecnología con la que operan y sus colegas.

En el ámbito social externo y como parte de nuestro compromiso con la sociedad, patrocinamos diversos eventos durante el año. Esto nos permite crear vínculos con la comunidad, además de posicionarnos y apoyar las causas con las que nos identificamos. Ejemplos de estos son: la Copa Timón, Torneo de Golf "Ayúdanos a Educar", la Copa Giro CIBanco y la Copa Roca, entre otros.

En CIBanco somos una empresa comprometida con el desarrollo sustentable. Buscamos por ello apoyar iniciativas para contribuir con el bienestar de las comunidades y la protección del entorno. Para alcanzar este objetivo, en CIBanco firmamos los Principios de Ecuador. Estos Principios funcionan como una serie de directrices asumidas de manera voluntaria por los bancos, para la gestión de temas sociales y ambientales en relación con el financiamiento de proyectos de desarrollo.

Evaluamos constantemente el desempeño energético y el aprovechamiento de los recursos en nuestras sucursales y oficina, se han instalado 210 paneles solares para abastecer nuestra operación con energía solar, siendo congruentes con nuestra lucha contra el cambio climático.

Desde el año 2011, realizamos cálculos de nuestra huella medioambiental con el fin de implantar medidas de reducción de emisiones y compensamos, mediante la adquisición de Certificados de Captura de Carbono, nuestras emisiones.
CIBanco tiene la convicción de que los negocios sustentables serán la base de la economía del futuro, por lo que seguiremos invirtiendo e innovando para lograr un desarrollo armónico y una generación de valor económico, social y ambiental para todos.

Jorge Rey Gehrke
Director de Sustentabilidad

02

Gobierno Corporativo

Gobierno Corporativo

CIBanco es una institución financiera 100% mexicana, apegada a las normas que rigen el sector y enfocada a la generación de valor para clientes, accionistas, colaboradores y el medio ambiente. Nuestra operación cuenta con los controles y alineación requerida para cumplir con nuestra misión, ser líderes en servicios financieros que privilegian la sustentabilidad como eje de negocio, en México.

Consejo de Administración

El Consejo de Administración es un eje estratégico para la gestión de la sustentabilidad interna del Banco. Es, a la vez, una útil herramienta para garantizar a nuestros grupos de interés la gestión eficiente y transparente de los recursos, en total alineación con la seguridad en nuestros actos, la generación de valor en todo momento y nuestro compromiso con la sustentabilidad. A través de esto, nos es posible fortalecer los cimientos éticos y la transparencia en nuestras operaciones, fortaleciendo la confianza de las personas y las empresas en CIBanco.

Como parte de nuestro marco institucional, cabe mencionar que somos el primer banco mexicano en adoptar los Principios de Ecuador, que son directrices sobre los riesgos medioambientales para los financiamientos de proyectos. Además, formamos parte del Programa de las Naciones Unidas para Medio Ambiente para Instituciones Financieras, en donde tenemos como objetivo impulsar las finanzas responsables y el desarrollo sustentable.

Miembros del Comité Ejecutivo

Norman Hagemeister
Presidente del Comité Ejecutivo

Lic. Salvador Arroyo
Consejero

Lic. Miguel Osio
Consejero

Lic. Miguel Ángel Garza
Consejero

Funcionarios

Lic. Mario Maciel
Director General de CIBanco

Ing. Jaime González
Director General de CICasa de Bolsa

Lic José Cobo
Director General de Finanmadrid

Lic. Leopoldo Burillo
Director General de Fimcap

Lic. Jorge Manuel González
Director General de Fimecap

Lic Manuel Somoza
Presidente de Estrategias de CIBanco por Somoza Musi

Ing. Juan Musi
Director General de Estrategias de CIBanco por Somoza Musi

Comité de Sustentabilidad

Jorge Rey
Director del Comité de Sustentabilidad

Julio Madrazo
Presidente del Comité de Sustentabilidad

Gustavo Alanis

Mario Gomez

Gabriel Quadri

Rodrigo Villar

Presidente del Consejo
Jorge Rangel de Alba Brunel

Consejeros

Norman Hagemeister Rey
Salvador Arroyo Rodríguez
Juan Carlos Pérez Aceves
José Manuel Cadena Ortiz de Montellano
Luis Miguel Osio Barroso
Julián García Sánchez
Miguel AngelGarza Castañeda
Jorge González Ramírez
Ernesto Marín Rangel de Alba
Luis Alberto Pérez González

Consejeros Independientes

Fernando Javier Morales Gutiérrez
Michell Nader Schekaiban
Christian Schjetnan Graduño
Pedro Enrique Alonso Angulo
Luis Mercedes Alvarez Candocia

Secretario
Roberto Pérez Estrada

Consejeros Suplentes

Mario Alberto Maciel Castro
José Ignacio Reyes Retana Rangel de Alba
Roberto Pérez Estrada

Consejeros Suplentes

Eduardo Villanueva Ortiz

Funciones del Consejo

La principal función del Consejo de Administración es aprobar los objetivos del Sistema de Control Interno y los lineamientos para su implementación. Además se encarga de las siguientes funciones:

- Establecer políticas y controles que aseguren, regulen y promuevan el adecuado empleo y aprovechamiento de los recursos humanos, tecnológicos y materiales necesarios para la operación.

- Implementar políticas y controles necesarios que garanticen la disponibilidad, confidencialidad y continuidad en la contratación de servicios con proveedores y corresponsales.

- Desarrollar políticas y procedimientos de control que garanticen la seguridad, integridad, confidencialidad y continuidad en la celebración de las operaciones y prestación de servicios con el público, mediante sistemas automatizados de procesamiento de datos y redes de telecomunicaciones.

- Aprobar el Código de Ética y Conducta del Banco, así como su divulgación y aplicación, en coordinación con la Dirección General.

Gestión de Riesgos

En CIBanco, realizamos el proceso de la Administración Integral de Riesgos mediante el conjunto de objetivos, lineamientos y procedimientos que se llevan a cabo, con el fin de identificar, medir, vigilar, limitar, controlar, informar y revelar los distintos tipos de riesgos a los que en el Banco nos encontramos expuestos.

En este proceso se involucran: el Consejo de Administración, el Director General y el Comité de Administración Integral de Riesgos, constituido por el Consejo de Administración. Participan tres Consejeros: 1) el Director General, 2) el titular de la Unidad de Administración Integral de Riesgos (designado por el Comité de Administración Integral de Riesgos y ratificado por el Consejo de Administración, todos ellos con voz y voto), 3) y un Auditor Interno que participa con voz pero sin voto.

Los fundamentos rectores para organizar la Administración Integral de Riesgos son:

- Definición clara de objetivos, políticas y procedimientos para la administración de los distintos tipos de riesgos, sean éstos cuantificables o no cuantificables.

- Funciones alineadas por tipo de riesgo.

- Transparencia de la delimitación de funciones, incluyendo la independencia entre la DAIR y las áreas de negocio.

- Claridad en los perfiles de puestos en todos los niveles.

De igual manera, contamos con la participación de los siguientes Órganos en la cultura institucional de administración integral de riesgos:

- Auditor Interno: designado por el Consejo de Administración para revisar y vigilar, independientemente de la DAIR , el correcto funcionamiento y el cumplimiento de las normas y políticas de riesgo en toda la Institución.
- Contralor: es responsable de identificar y evaluar que los controles propicien el cumplimiento de la normatividad interna y externa en la realización de sus operaciones, y que permitan además que la concertación, documentación, registro y liquidación diaria de operaciones, se realice conforme a las políticas y procedimientos establecidos en los manuales de CIBanco y en apego a las disposiciones legales aplicables.
- Dirección General: el Director General es responsable de promover la cultura de AIR a lo largo de la organización y del correcto funcionamiento e interacción de las distintas áreas generadoras de riesgo con la DAIR.
- Unidades de Negocio: por su naturaleza, son las unidades generadoras de riesgo. Tienen la obligación de seguir las políticas y procedimientos definidos en este manual y de acatar las recomendaciones de la DAIR para la e xposición de CIBanco a los distintos riesgos.
- Auditor Externo: es contratado esporádicamente por el Consejo de Administración, en caso de considerarse necesario, para revisar y vigilar el correcto funcionamiento y el cumplimiento de las normas y políticas de riesgo en toda la Institución.

Control Interno

El Sistema de Control Interno es el marco general de referencia para asegurar que la operación cotidiana dentro de CIBanco se realice de forma ordenada, sistemática y transparente, apegándonos a las disposiciones regulatorias correspondientes y a la normatividad interna. Esto nos permite asegurar la eficiencia operativa, el cumplimiento de la ley, y transmitir confianza a nuestro público, clientes y accionistas.

El contar con un adecuado Sistema de Control Interno, garantiza que la operación de CIBanco se ejecute bajo condiciones controladas a través de la administración y medición del riesgo. Esto nos permite:

- La prevención y detección de fraudes (internos), errores u omisiones negligentes y/o dolosas.
- La precisión e integridad en los registros contables de las operaciones realizadas por el Banco.
- La preparación oportuna y confiable de información financiera, administrativa, operativa y jurídica.
- La guarda y custodia de los activos del Banco.

- El cumplimiento de las leyes y disposiciones aplicables.
- El uso adecuado de los recursos humanos y materiales del Banco para evitar su mal uso, subutilización o dispendio.

Los controles incluidos dentro del Sistema de Control Interno se clasifican en ocho tipos:

Segregación

Evita que una persona o grupo reducido de personas sean responsables de todo un proceso, así como también evita el riesgo de complicidad.

Autorización

Verifica y aprueba de manera formal una actividad, transacción, documento o instrumento para poder continuar con el siguiente paso.

Captura

Asegura que los datos sean capturados e ingresados en el sistema de manera correcta y oportuna, preservando de esta manera su integridad.

Precisión

Asegura que lo que se intenta hacer sea en efecto lo que se quiere hacer.

Conciliación

Verifica a posteriori que la información y los datos contenidos sean los correctos, al comparar contra fuentes alternas y/o externas.

Mantenimiento

Tipo de control que se hace sobre los registros y las bases de datos para asegurar que se reclasifican o depuran los datos, a fin de evitar modificaciones, duplicidades, o cualquier otro tipo de imprecisiones.

Supervisión

Proceso que comprueba que se mantiene el adecuado funcionamiento del sistema de control interno, a lo largo del tiempo.

Actividades de control

Son las políticas y los procedimientos que ayudan a asegurar las medidas necesarias para controlar los riesgos relacionados con la consecución de los objetivos de CIBanco.

03

Ética

En CIBanco trabajamos con base en una concreta ética empresarial. Nuestras actividades diarias cumplen con la legislación aplicable para las actividades del sector financiero, respetando siempre los estándares éticos del mercado en donde operamos. Todo esto nos permite como Banco asegurar la rentabilidad del negocio, además de fortalecer nuestra sustentabilidad en beneficio de todos nuestros grupos de interés.

Código de Ética y Conducta

Para CIBanco, el Código de Ética y Conducta funge como la base de actuación de todo Consejero, Funcionario, Empleado, Prestador de Servicios, Corresponsal y Comisionista que colabore con nosotros. Esto sucede a través de la promoción de altos estándares de conducta ética y profesional que permitan preservar la integridad y confiabilidad del Banco con sus Grupos de Interés, además de cumplir con la legislación que regula la operación bancaria y la obligación con la confidencialidad de la información y la protección de datos personales.

De igual manera, el Código sirve para establecer un ambiente de trabajo justo y equitativo para todo el personal, y tiene como base ética los siguientes siete valores:

Honestidad: proceder con rectitud, respeto y conducta irreprochable.

Integridad: constancia en la observancia de los deberes.

Diligencia: esmero y cuidado en el actuar.

Buena fe: intención recta en el actuar.

Respeto: a la igualdad de las personas y a su diversidad.

Transparencia: en las relaciones con funcionarios, empleados, clientes, autoridades y con la sociedad en general.

Asegurar el **ofrecimiento de un trato al cliente con calidad**, profesionalismo, responsabilidad, compromiso, servicio de excelencia y trato justo.

Además del cumplimiento de estos valores, se espera que todo el personal de CIBanco opere transparentemente y actúe bajo la ley y sanas prácticas bancarias, para que de esta manera se asegure su credibilidad y la del Banco.

Ética en la venta de productos

En CIBanco aseguramos la apropiada comercialización y oferta de productos y servicios. Nuestras campañas de comunicación y publicidad están adheridas a la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF). Proporcionamos información de nuestros productos y servicios de forma precisa, veraz y congruente, ayudando siempre al cliente a encontrar lo que necesitan de una manera sencilla y práctica.

Todo esto es un reflejo de la responsabilidad que como Banca tenemos al momento de evaluar los riesgos que asumen nuestros clientes al adquirir un producto, y la expectativa de beneficio que éste les ofrece. Nos cercioramos de esta manera de la transparencia en la venta y promoción de nuestros productos, y nos aseguramos de que no existan "letras pequeñas" dentro de los servicios que ofrecemos

Capacitación en prevención de lavado de dinero

Dentro del Banco, damos prioridad a la capacitación de nuestros colaboradores, ya que es una manera eficiente de promover el conocimiento de temas de suma importancia para la empresa, y de apoyarlos en su crecimiento laboral y personal. Una de las temáticas de relevancia para CIBanco es la prevención del lavado de dinero.

En 2014 y 2015, capacitamos a Directores, Subdirectores, Gerentes y Personal de Administración y Operativos en el importante tema de preveción de lavado de dinero. Contamos con un total de nueve horas de capacitación en el tema, lo que representa un 7% del total de horas de capacitación de nuestra plantilla laboral.

Proveer de estas herramientas a nuestros colaboradores garantiza la seguridad de nuestros clientes y la de nuestro negocio, al mismo tiempo que ayudamos a combatir crímenes relacionados con esta temática.

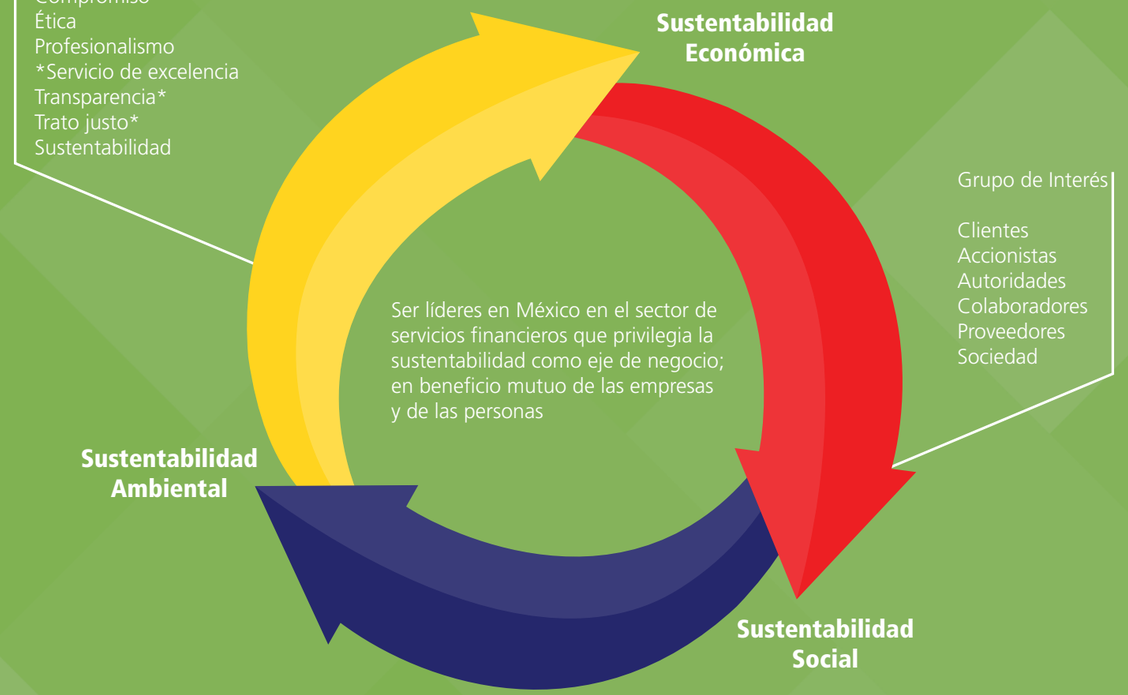
04

Gestión de la Sustentabilidad

Por medio de nuestro modelo, Comité Externo y Dirección de Sustentabilidad, es que somos capaces, como Banco, de cumplir con nuestro compromiso de ser sustentables en todas las actividades que realizamos.

Modelo

Nuestro modelo de Sustentabilidad es la representación gráfica de la visión que como el primer Banco verde de México tenemos en torno a la sustentabilidad. Este Modelo nos permite plasmar nuestra visión, e identificar los Tres Pilares de acción bajo los cuales regimos nuestras actividades como Banca.



Comité Externo de Sustentabilidad

CIBanco es una de pocas instituciones financieras en México con un Comité de Sustentabilidad Externo, lo que, aunado a la Dirección de Sustentabilidad, fortalece un sólido sistema interno para la gestión de proyectos que hacen sustentable a la Institución, por dentro y por fuera.

El Comité y la Dirección de Sustentabilidad reportan directamente a la Presidenciadel Comité Ejecutivo, evidenciando la relevancia estratégica que el tema tiene para el Banco. Entre las funciones más relevantes del Consejo y la Dirección de Sustentabilidad, resaltan: desarrollar las políticas de sustentabilidad aplicables al negocio y operación interna de la Institución, además de definir los lineamientos para evaluar y medir los riesgos medioambientales en la asignación de créditos, así como la operación del Banco. El Comité sesiona cuatro veces al año y le reporta directamente a dicho Comité Ejecutivo.

Dentro de las funciones adicionales que tiene el Comité, está la colaboración para el diseño de productos y servicios financieros con un enfoque verde, dotando a la Dirección de Sustentabiliadad con información y herramientas para identificar nuevas oportunidades de negocio que vayan alineadas al desarrollo sustentable del país.

El listado de las facultades del Comité de Sustentabilidad es:

- Identificar nuevos negocios con una dimensión de sustentabilidad
- Identificar y valorar riesgos ambientales en la cartera de negocios
- Desarrollar metodologías de análisis sobre el desempeño y perfil ambiental de clientes y proyectos para fines de Banca Verde (tasas y plazos preferenciales)
- Lineamientos y normas de operación verde del Banco
- Promoción y relaciones públicas en materia de sustentabilidad
- Valoración de elementos de diseño en sucursales
- Análisis de vulnerabilidades en la operación verde del Banco
- Capacitación interna
- Soporte a la Gerencia Interna de Sustentabilidad o de Banca Verde dentro del Banco

Miembros del Comité de Sustentabilidad

Julio Madrazo - Presidente del Comité

Julio Madrazo es Director y socio fundador de De la Calle, Madrazo, Mancera, S.C. (CMM), donde dirige actividades relacionadas con planeación estratégica, comunicación y promoción. Antes de fundar CMM fue socio fundador de Voy Comunicación, S.C., empresa de servicios de comunicación y planeación estratégica que comenzó a operar en 2002. En Voy Comunicación fue responsable de la dirección, administración y promoción de la empresa y tuvo a su cargo un equipo de consultores que daban servicio a clientes gubernamentales y privados. Previamente, Julio Madrazo fue Vicepresidente para América Latina de Shepardson Stern Kaminsky, una empresa basada en la ciudad de Nueva York en la que desempeñó labores de promoción y manejo de cuentas. En el sector público trabajó como asesor especial del Secretario General de la Organización de Estados Americanos, donde escribió los discursos del Secretario General, César Gaviria, y estuvo a cargo de la reestructuración de la Unidad de Desarrollo Social y fue el enlace institucional entre la OEA, el BID y el Banco Mundial. Además, en la Presidencia de la República de México fue asesor político del presidente Ernesto Zedillo y Director de proyectos especiales durante el sexenio de Carlos Salinas de Gortari. Fue profesor de asignatura en el Instituto Tecnológico Autónomo de México, ITAM, y consultor político para la empresa estadounidense FDR Services Inc., con sede en Seattle, Washington. Julio contribuye frecuentemente en El Financiero, donde participa con análisis sobre el entorno político y económico nacional. Asimismo, fue Presidente de la Fundación Olga y Rufino Tamayo durante tres años, en el periodo 2008-2010. Julio Madrazo estudió su licenciatura en Relaciones Internacionales en la UNAM, obtuvo su Maestría en Gobierno de Estados Unidos y Políticas Públicas en la Universidad de Georgetown, institución en la cual es candidato al doctorado.

Gustavo Alanis Ortega

Fundador y Presidente del Centro Mexicano de Derecho Ambiental (CEMDA). Cursó la carrera de Derecho en la Universidad Iberoamericana, donde actualmente imparte un curso sobre Derecho Ambiental en la Escuela de Derecho. Cursó una maestría en Derecho Internacional en el Washington College of Law y formó parte de la séptima generación del Programa sobre Medio Ambiente y Desarrollo, conocido como LEAD (Leadership for Enviroment and Development) del Colegio de México (COLMEX). Fue nombrado como Secretario de Medio Ambiente y Recursos Naturales en el 2001 y en 2008 como miembro del Comité Consultivo Público Conjunto (CCPC) de la Comisión para la Cooperación Ambiental del Tratado de Libre Comercio (TLC) la cual presidió en 2003. Desde el año 2006, es miembro el Comité Consultivo de Cambio Climático. Es asociado de ASHOKA, institución que apoya en actividades cotidianas a emprendedores que tienen un impacto social a gran escala. Es miembro del Grupo Asesor en Derecho Ambiental del Departamento de Desarrollo Sostenible de la Organización de Estados Americanos (OEA). Es miembro del Consejo Ciudadano.

Mario Gómez

Director y fundador de Promoción, Coordinación e Imagen (PROCOI), empresa dedicada a desarrollar estrategias de conservación y biodiversidad, que se ha caracterizado por hacer negocios con el sector empresarial para realizar proyectos medioambientales. Es Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Anáhuac. En 1991 fundó Reciclados Mexicanos, una empresa de reciclaje donde fungió como Director hasta 1994. En 1995 fue nombrado coordinador general de la Comisión Nacional de Áreas Protegidas, donde estuvo encargado de la estrategia de conservación de reservas naturales. Ha sido consultor medioambiental tanto en el sector privado como para empresas como Ford de México, Mexichem y Elementia, así como su Fundación Kaluz, Grupo Bimbo, Reforestamos México, TYASA, TAMSA, FEMSA, Fundación Alfredo Harp, Fundación Grupo México, DOW, Grupo Modelo, Consejo Municipal de Agua y Saneamiento de Coatzacoalcos, ICA, Aeroméxico, entre otras, En el sector público ha trabajado para el Gobierno de Veracruz, Oaxaca y la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales. Ha publicado un libro sobre áreas naturales protegidas y otro sobre el tema del agua.

Gabriel Quadri

Director General de Sigea Carbón, empresa que ofrece una amplia gama de servicios relacionados con asuntos medioambientales, especialista en estudios de impacto ambiental. Contendió como candidato a la presidencia por el PANAL en julio de 2012 con una agenda liberal. Es Ingeniero Civil, Maestro en Economía y Candidato a Doctor en Economía por la Universidad de Texas en Austin. Fungió como Jefe de Financiamiento externo en el Banco de México, Director de planeación ecológica del Departamento del Distrito Federal, y Presidente del Instituto Nacional de Ecología. Fue también Director General del Centro de Estudios del Sector Privado para el Desarrollo Sustentable. En el ámbito académico, se ha desarrollado como profesor en diferentes programas en instituciones de educación superior. Es profesor del Programa de Estudios avanzados en Desarrollo Sustentable del Colegio de México.

Rodrigo Villar

Director General de New Ventures México, una de las principales aceleradoras de negocios del país y la única enfocada hacia los negocios sustentables. Anteriormente, trabajó en Spangaro Systems Pty. Ltd., una firma de consultoría de banca de inversión en Melbourne Australia, donde fungió como Gerente de Proyectos, coordinando actividades de financiamiento para compañías de tecnología. Previamente fue analista financiero para Grupo Des, The Dow Chemical Company y Ernst & Young. Recibió su MBA del Royal Melbourne Institute Of Technology en Australia y cursó su licenciatura en Contaduría Pública y Finanzas en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. En el 2005 fue seleccionado por la revista Expansión como una de las 30 promesas en los 30s. En Octubre de 2007 fue nombrado Felow por la organización internacional Ashoka y un año después fue el ganador del premio UBS-Visionaris 2008 al emprendedor social del año. Más recientemente fue nombrado uno de los 40 jóvenes CEO´s más prominentes de Latinoamérica por la revista Latin Trade. Es fundador y Presidente de Las Páginas Verdes, el principal movimiento de consumo sustentable en México.

Julio Madrazo

Gustavo Alanis

Mario Gomez

Gabriel Quadri

Rodrigo Villar

Grupos de Interés

Al adoptar el compromiso de ser un Banco Sustentable, adquirimos también el compromiso de aportar valor a nuestros Grupos de Interés. La importancia de generar confianza entre el Banco y nuestros Grupos de Interés recae en entender la percepción de cada audiencia, para así poder comprender sus expectativas y considerarlas en la toma de decisiones de CIBanco.

En la siguiente gráfica se muestran nuestros principales Grupos de Interés, así como los canales de comunicación que mantenemos con ellos, y la frecuencia de los mismos.

05

Nuestra Sustentabilidad

Sustentabilidad Económica y Financiera

Nuestra Sustentabilidad Económica y Financiera está basada en la solidez de nuestros productos, la rentabilidad de nuestras inversiones y el profesionalismo de nuestro servicio.

Marco general económico y financiero

El ambiente económico y financiero en el cual se desenvolvió CIBanco durante 2015, se caracterizó por la incertidumbre y volatilidad, en especial en el tipo de cambio, bajos niveles de inflación, estabilidad en las tasas de interés y un bajo crecimiento económico en México, además de condiciones similares en los países con los que nuestro país mantiene sus principales relaciones económicas y financieras. Ante este panorama, CIBanco mantuvo un constante crecimiento con rentabilidad.

En términos generales, podemos mencionar que los resultados de la Institución fueron positivos, al observarse un importante crecimiento del 23.6% en la cartera de crédito, una disminución del 16.5% en la cartera vencida, y un incremento del 9.4% en ingresos generados por la operación, casi cuatro veces superior al PIB, mientras que el capital observó un aumento del 15.6%.

Valor económico generado, retenido y distribuido

*Cifra en Millones de pesos	2015	2014	Var.% 15/14
Ingresos por intereses	$ 1,041	$ 1,108	-6.0%
Comisiones y tarifas cobradas	$ 364	$ 243	49.8%
Resultado por intermediación	$ 2,019	$ 1,747	49.8%
Otros ingresos de operación	$ 323	$ 328	-1.5%
Valor económico generado	$ 3,747	$ 3,426	9.4%
Gastos por intereses	$ 499	$ 632	-21.0%
Comisiones y tarifas pagadas	$ 274	$ 179	53.1%
Gastos de administración y promoción	$ 2, 561	$ 2, 275	12.6%
Impuestos a la utilidad causados	$ 138	$ 81	70.4%
Valor económico distribuido	$ 3,472	$ 3,167	9.6%
Valor económico retenido	$ 275	$ 259	6.2%
Cartera de crédito vigente	$ 7,223	$ 5,842	23.6%
Cartera de crédito vencida	$ 111	$ 133	-16.5%
Capital contable	$ 1,790	$ 1,548	15.6%

Clientes

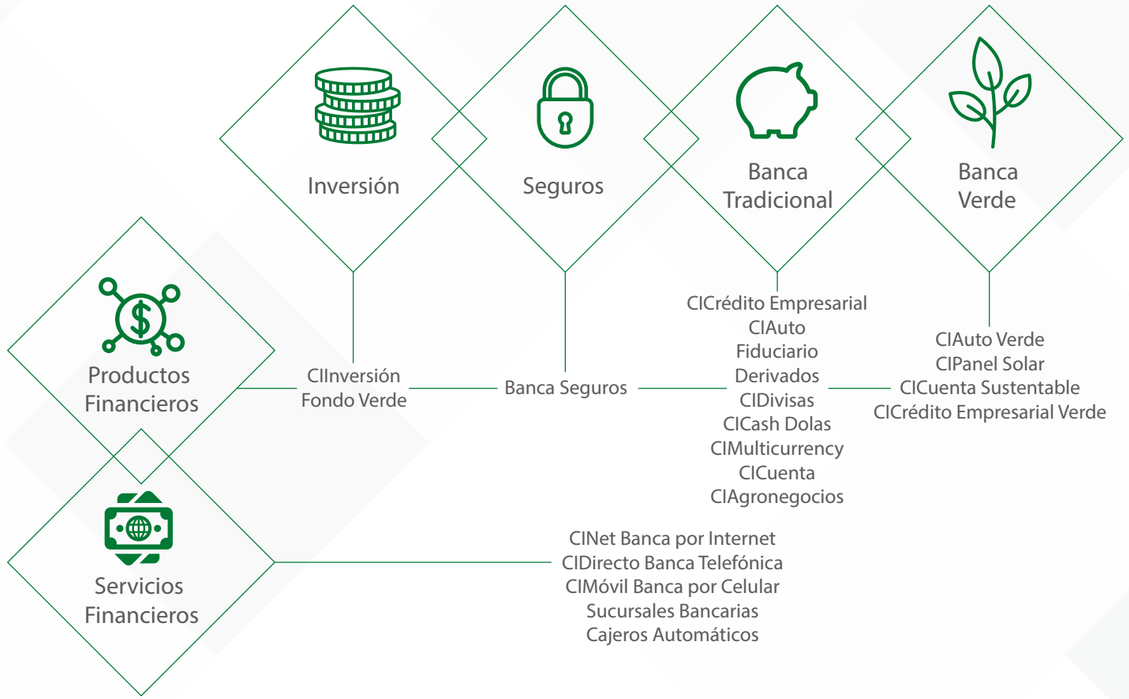
Asegurar la rentabilidad y la eficiencia de la empresa es lo que nos garantiza la satisfacción de nuestros clientes con nuestros productos y servicios. En CIBanco entendemos la conciencia de nuestros clientes orientada al cuidado de la sociedad y del medio ambiente. Esta conciencia colectiva nos motiva a diseñar productos y servicios que impulsen la sustentabilidad de la empresa, y que nos permitan brindar productos de calidad a nuestros clientes.

Nuestro eje de negocio de ser un Banco Verde, va mucho más allá de una campaña de mercadotecnia. Significa adoptar una forma de vida dentro de la empresa, significa crear una cultura y un compromiso que nos permita actuar acorde a las necesidades nuestro entorno y de nuestro planeta.

Productos y servicios

A través de nuestras sucursales, ofrecemos a nuestros clientes productos y servicios que atienden sus necesidades de la mejor manera. Contamos con una gran variedad de productos y servicios, como lo son las Cuentas de ahorro, Tarjetas de crédito, Seguros, Inversiones, Créditos y Servicios bancarios.

Al cierre de 2015, la composición de nuestra cartera de productos y servicios ofrecidos fueron los siguientes:



Productos verdes

A través de nuestras sucursales, ofrecemos a nuestros clientes productos y servicios que reflejan nuestra cultura y compromiso con el medio ambiente y que atienden sus necesidades de la mejor manera.Contamos con una gran variedad de productos y servicios, como son las Cuentas de ahorro, Seguros, Inversiones, Créditos y Servicios bancarios.

Al cierre de 2015 contamos con cinco productos verdes:

CICuenta Sustentable

CICuenta Sustentable es una Cuenta Bancaria amigable con el medio ambiente, de bajo costo, y que permite realizar inversiones con altos rendimientos. Evita el uso de papel a través de la eliminación del uso de chequera, brindando estados de cuenta digitalizados y ofreciendo banca por internet, telefónica y móvil.

Al adquirir CICuenta Sustentable, se privilegia la sustentabilidad, otorgando diez puntos base adicionales a las tasas de interés del Pagaré con Rendimiento Liquidable al Vencimiento, ya de por sí competitivas, relacionadas a la cuenta sustentable.

	2014	2015	%
Clientes	4,503	4,881	8%
Total de cartera (mdp)	$ 41,587	$ 58,655	41%

CIAuto verde

CIAuto Verde es un crédito para autos de bajas emisiones con una Tasa fija anual de 9.90%. Este crédito nace de una filosofía muy simple, pero muy lógica: quien contamina poco, merece mucho. Es por esto que en CIBanco creamos un crédito con un bajo interés para la compra de autos de bajas emisiones, que no son necesariamente híbridos o eléctricos.

Nuestra comisión por apertura de crédito del 2.75% se encuentra por debajo del promedio del mercado.

	2014	2015	%
Clientes	2,481	5,177	109%
Total de cartera (mdp)	$ 414,865	$ 907,939	119%

CIPanel Solar

Es un crédito destinado a la adquisición de paneles solares para casa habitación propia o con un crédito hipotecario a su nombre, o de algún familiar en línea directa, con tarifa eléctrica de Alto Consumo (DAC). CIPanel Solar apoya el tránsito a un modelo de consumo de energía responsable con el medio ambiente, el cual permite ahorrar desde el primero día de uso. La vida de la garantía en promedio es de 25 años, y el retorno de la inversión comienza en un plazo no mayor a seis años.

CIPanel ha sido un producto complejo de difundir entre nuestros clientes. A la fecha, hemos ido robusteciéndolo a fin de cumplir con la expectativa frente a la reforma energética. De igual manera, hemos ido adaptándolo a las necesidades y particularidades del público al que va dirigido y aunque hemos tenido barreras en la proveeduría de este producto, nuestro crecimiento ha sido lento pero seguro. Esperamos que en los próximos años, pase de ser un producto pionero en la sustentabilidad a un bien de uso general.

	2013	2014	2015	%(2014-2015)
Clientes	3	13	23	77%
Total de cartera (mdp)	$424,256	$ 1,636,270	$ 4,051,299	148%

Tarjeta Biodegradable

A partir de mayo de 2015, en CIBanco lanzamos la primera tarjeta biodegradable del mercado. La dotación de estas tarjetas, Débito y CICashMulticurrency, se llevó a cabo en la red de sucursales para entrega a clientes.

Las tarjetas están hechas de poliácido láctico (PLA o ácido poli láctico), el cual es un termoplástico que se obtiene a partir del almidón de maíz, lo que permite transformarse en composta, para su fácil descomposición al término de su vigencia. Aún y cuando su estructura está conformada de materia prima natural, el uso de esta no compromete el adecuado funcionamiento y la calidad de las tarjetas. Esta medida permitirá eliminar el uso de PVC en las tarjetas CIBanco ayudando a disminuir los niveles de contaminación que se generan por su deshecho.

La publicidad para el lanzamiento de la tarjeta biodegradable se realizó mediante la inserción de dos anuncios en las revistas Aire y Expansión, en sus respectivas ediciones de diciembre. De igual modo, se tuvo una pauta publicitaria en radio, prensa y online durante los meses de junio y julio. Una campaña vía Redes Sociales permitió tener publicaciones semanales informando de este nuevo lanzamiento.

Como medios adicionales, distribuimos un boletín de prensa para la publicación de 32 notas por parte de los periodistas y entrevistas adicionales, enviamos a sucursales pósters y folletos de CICashMulticurrency, y realizamos una campaña interna vía pizarrones y revista CINews, haciendo mención sobre las características de la nueva tarjeta.

Los servicios que cuentan con tarjetas biodegradables son :

- **CI Cuenta**

	2014	2015	%
Clientes	50,729	54,896 (4,325 biodegradables)	8%
Total de cartera (mdp)	$ 885,803	$ 1,198,129	35%

- **CI Cash Multicurrency**

	2014	2015	%
Clientes	14,604	21,902 (6,018 biodegradables)	50%
Total de cartera (mdp)	$ 77,677	$ 216,379	178%

Marketing

Considerando que el éxito de nuestro negocio resulta de satisfacer las necesidades de nuestros clientes, la importancia que tiene la mercadotecnia en CIBanco radica en el hecho de que sus diferentes actividades nos lleven a cumplir con ese objetivo. Las ventas personales, la promoción de ventas y las marcas, entre otras, son formas visibles de mercadotecnia que requieren del trabajo de CIBanco para lograr posicionar sus productos y servicios dentro del mercado.

Publicidad en medios masivos

Los medios masivos pueden lograr desaparecer o posicionar diversos productos. Es por esto que en CIBanco nos esforzamos por desarrollar campañas de promoción y publicidad que nos permitan posicionar sólidamente nuestros productos dentro del mercado. La publicidad en medios masivos nos permite alcanzar un mayor número de personas, impactadas por la promoción de nuestros productos y servicios.

En estos dos años, tuvimos la inserción de anuncios en diversas revistas como Aire, Interjet y Habitat acerca de la tarjeta biodegradable, publirreportajes sobre CIBanco y su nueva filosofía verde, y actividades sustentables que llevamos a cabo , como la colocación de paneles solares en algunas de sus sucursales. De igual manera, realizamos entrevistas con funcionarios sobre CIAuto Verde, CIPanel Solar y las tarjetas.

Redes Sociales

Lo que caracterizó nuestras campañas en Redes Sociales durante 2014 y 2015, fueron los posteos de productos y servicios, tanto verdes como tradicionales. El enfoque de las publicaciones estuvo en los beneficios directos que ofrecen estos productos a la hora de su contratación o apertura.

También contamos con campañas abiertas al público, como lo fue Dinámica CISustentable, enfocada en resaltar la importancia de realizar actividades sustentables en pro de la sociedad y medio ambiente, y la campaña “Piensa Verde”, que surgió para motivar a realizar actividades sustentables a través del envío de tips generados por CIBanco.

Material promocional y publicitario

Dentro de esta categoría, en CIBanco desarrollamos folletería, posters y kits de entrega de productos, como lo son las tarjetas biodegradables, con una imagen sustentable, materiales como papel de bosques sustentables y, cuando es necesario, plástico de materia prima natural. Además, contamos con materiales publicitarios para clientes como cuadernos de trabajo y calendarios de escritorio, elaborados de igual manera con papel de bosques sustentables.

Dentro de las sucursales tenemos información relevante en nuestros pizarrones acerca de productos, datos, propuestas de actividades y otros temas de interés para todo el personal. En 2015, se continuó con la implementación de la firma electrónica para email corporativo, la cual tiene banners publicitarios o pop ups con ligas de productos y servicios verdes o de documentos en PDF y páginas web.

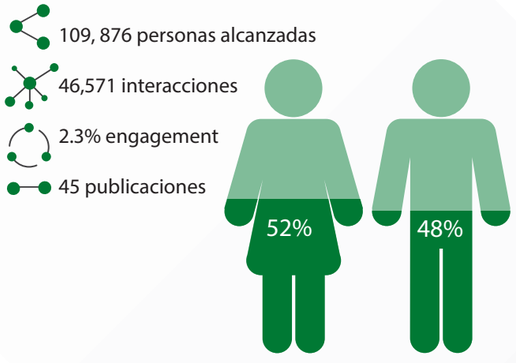
Campañas de productos y servicios

Maratón Sustentable (2014)

El equipo de Mercadotecnia, en conjunto con Socialand, agencia especializada en content management, desarrolló diversas campañas promocionales vía Redes Sociales. Con el fin de aumentar el conocimiento de CIBanco y promocionar nuestros productos estrella, surgió la campaña "Maratón Sustentable CIBanco". El objetivo principal de esta campaña fue concientizar y educar a nuestros seguidores en Redes Sociales sobre la sustentabilidad y el medio ambiente.

La dinámica del concurso consistió en ir contestando semanalmente una serie de preguntas sustentables para avanzar casillas y, de esta manera, resultar ganadores de esta campaña. El primer lugar obtuvo un kit de focos ahorradores con un valor aproximado de $ 4,500.00.

Con esta campaña, en CIBanco logramos alcanzar las siguientes cifras:



Cuenta CIBanco en Redes Sociales

2014
18,257
Seguidores

2015
21,796
Seguidores

2014
3,733
Seguidores

2015
4,923
Seguidores

Sustentabilidad Ambiental

Somos una empresa comprometida con el desarrollo sostenible, por lo tanto, en CIBanco buscamos apoyar iniciativas para contribuir al bienestar de las comunidades y a la protección del entorno.

Los esfuerzos que CIBanco hace por el cuidado del medio ambiente, están apegados a nuestras políticas ambientales. El objetivo de hacer nuestras actividades diarias sustentables es regular el consumo y la gestión de recursos, tanto al interior como al exterior del Banco, para evitar impactos negativos en la comunidad.

Como complemento a las iniciativas antes mencionadas, la Dirección de Marketing dentro del Banco puso al alcance de nuestros colaboradores consejos para ayudar a la conservación del medio, a través de los portales internos de la empresa. También, invitamos a nuestros colaboradores a participar en capacitaciones y programas que promueven el cuidado de los recursos naturales en sus actividades diarias.

Operación Sustentable

CIBanco cuida que sus operaciones y actividades sean sustentables siempre y en todo momento. Es por esto que dentro de nuestras instalaciones contamos con medidas ambientales que nos permiten asegurar la sustentabilidad de la empresa.

Nuestros dos edificios corporativos, el de la Ciudad de México y el de Monterrey, han sido auditados por la PROFEPA, y cuentan con Certificados de Calidad Ambiental. Este Certificado es testimonio de buenas prácticas operativas, así como medidas administrativas y procedimientos para disminuir la generación de contaminantes.

Como proyectos medioambientales durante 2014, tuvimos la colocación de aires inverter en sucursales nuevas inauguradas ese año. Contamos también con la colocación de luminarias tipo led y sustitución de luminarias de alto consumo energético. En 2015, instalamos paneles solares en el centro regional sureste y continuamos con la colocación de aires acondicionados tipo inverter en nuestras sucursales. Así es como en CIBanco nos preocupamos constantemente por el desempeño energético y el aprovechamiento de los recursos en nuestras sucursales y oficinas.

En relación a nuestros colaboradores, contamos con medidas de sensibilización que transmiten una conciencia sustentable. La instalación de bebederos, purificadores de agua y la utilización de consolas recicladoras de papel, impulsan el cuidado del medio ambiente y reducen el consumo de plásticos PET dentro de la empresa.

Dentro de nuestras inversiones ambientales para amortización, mantenimiento, materiales y servicios para el funcionamiento de los equipos ambientales invertimos $ 348,686 en 2014 y 2015.

Por otra parte, la organización Pro-Natura ha realizado el cálculo de nuestra huella medioambiental desde 2011, con la finalidad de identificar nuestro impacto e implementar medidas que nos ayuden a reducir las emisiones de nuestras operaciones, las cuales compensamos mediante la adquisición de Certificados de Captura de Carbono en el Mercado Voluntario Mexicano.

En 2014, no reportamos multas o sanciones de carácter ambiental. Tampoco detectamos riesgos ambientales significativos dentro de la cadena de suministro de nuestro Banco.

Logros 2014 y 2015

- El incremento de emisiones de 2015, en comparación con 2014,fue realmente bajo, casi inercial. Esto se dio gracias a que mantuvimos la base de parámetros considerados en el reporte de 2014 (recordando que en 2012 y 2013 se eliminaron las emisiones fugitivas en las regiones).

- En 2015, se hizo la colocación de aires acondicionados tipo inverter. Asimismo, se instalaron paneles solares en el Centro Regional Sureste. El 80% de la energía consumida fue producida por medio de paneles solares.

Retos

Buscar la neutralización del 100% de nuestras emisiones, a través de la compra de Certificados de Captura de Carbono de tipo forestal.

Procurar la capacitación del personal que se encargue de conducir nuestras unidades, de tal forma que puedan seguir las reglas especificadas por la CONUEE y se logre una mejora, clara y medible en la eficiencia vehicular.

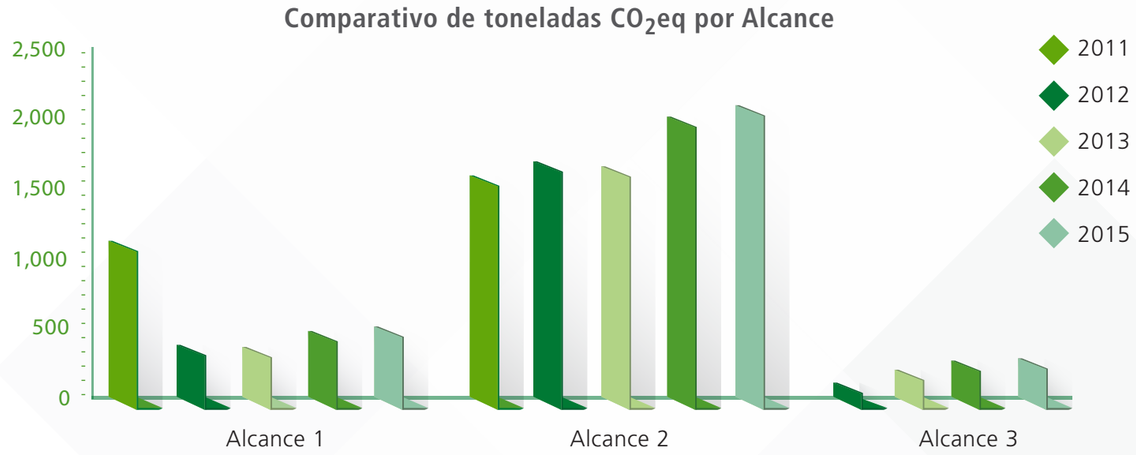
A través de un análisis interno, en CIBanco buscamos reducir nuestras emisiones por medio de la realización de diversas acciones, como limitar el uso de gasolina de las unidades móviles de la flota vehicular, reducir viajes corporativos en avión, realizar campañas internas de concientización sobre el uso de energía eléctrica, y cambiar los aparatos electrónicos y de iluminación por los más eficientes del mercado.

Emisiones

Las iniciativas lideradas por nuestras direcciones promueven la generación de una conciencia ambiental interna, enfocada en el ahorro y la eficiencia energética, la adecuada gestión de los desechos y la reducción de las emisiones del Banco.

En 2011 llevamos a cabo la medición de consumo energético y emisiones de CIBanco (este año se tomó como base) y establecimos la meta de reducir las emisiones del Banco en los años siguientes. Además, determinamos que la política de recálculo del año base será única y exclusivamente si ocurriese un cambio en la estructura organizacional de la empresa.

En CIBanco, el número de emisiones ha ido en aumento desde el año 2012, sin embargo, el número de emisiones por empleado ha disminuido



En 2014 y en 2015 se calcularon las emisiones con alcance nacional bajo los estándares delineados por el Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte, titulado "Protocolo de Gases de Efecto Invernadero", mismo que ha sido elaborado por el World Resources Institute y el World Business Council for Sustainable Development, en conjunto con la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales. El total de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en 2014 fue de 2494.73 toneladas de CO_{2e}.

Alcance	Toneladas de CO_{2e}	2015
Alcance 1	480.13	547.35
Alcance 2	2,014.60	2,216.06
Alcance 3	281.53	469.52
Total	2,776.26	3,232.93

Nuestras emisiones indirectas están relacionadas con la producción de energía eléctrica adquirida. La cuantificación se hizo a partir de los factores de conversión publicados por el Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático (IPCC).

En 2014, el total de emisiones directas de GEI fue de 480.13t de CO2e, mientras que el total de emisiones indirectas fue de 2,014.60t de CO2e.

Energía

En CIBanco nos esforzamos por mejorar la eficiencia energética de nuestras operaciones en todos los niveles de negocio, desde los edificios corporativos hasta cada una de las instalaciones en geografía de la empresa. De esta manera contribuimos al cuidado del medio ambiente y a la lucha contra el cambio climático y el agotamiento de combustibles fósiles.

En 2014 consumimos un total de energía de 2494.73 ton CO2e, 14 % provino de las oficinas de Andes y 76% del corporativo Lomas plaza. Presentamos un crecimiento de emisiones de cerca del 21% de aumento entre un 2013 y 2014 ya que el número de sucursales en 2013 era de 157, mientras que en 2014 dicho número se incrementó a 168.

En 2013, reportamos un total de 30 unidades móviles, mientras que en 2014 ascendimos a 33. Tuvimos una emisión resultante de 357.5 ton de CO2e en 2013 frente a las 408.48 ton de CO2e reportadas en 2014, lo que representó un 14.2% de incremento entre ambos años.

Actualmente con la colocación de paneles solares en el centro regional sureste producimos el 80% de la energía consumida. En 2015 sustituimos el 100% de luminarias de alto consumo a luminarias LED en todo el edificio corporativo Matriz en Palmas 215, lo que nos ha permitido ahorrar un 20% a nivel nacional. La inversión fue de un total de $ 800, 000.00 y tiene un periodo de retorno de aproximadamente 3.7 años. De igual manera, la colocación de sensores de movimiento para luz nos permitió ahorrar un 15 % en nuestros corporativos.

Agua

Nos enfocamos en generar conciencia en nuestros colaboradores acerca del cuidado del agua. Realizamos campañas de sensibilización donde promocionamos el uso responsable de este recurso. Dentro de nuestras oficinas utilizamos bebedores y filtros de agua para reducir y evitar el consumo de agua embotellada.

Durante 2014 y 2015 tuvimos la colocación de mingitorios secos en los baños de nuestros colaboradores hombres. Esto nos permitió tener un ahorro de 150 m3 de agua en 2014 y la misma cantidad en 2015. Contamos con la instalación de fluxómetros en los baños de nuestras instalaciones, con los que ahorramos 20m3 de agua en 2014 y 2015 y de igual manera colocamos tanques ahorradores de agua en nuestros edificios corporativos que nos permitieron ahorrar 10m3 de agua.

Residuos

En CIBanco trabajamos por cuidar el impacto que tenemos dentro del medio ambiente. Contamos con una operación responsable en donde separamos nuestros residuos para poder manejar los materiales reciclables y asegurar su correcta disposición. Recolectamos el papel y cartón que ya no utilizamos para reciclarlo y evitar el consumo innecesario de nuevas materias primas.

En relación al manejo específico del papel, contamos con una política de impresión a doble cara con la cual pudimos ahorrar en 2014 y 2015, 200kg de papel en nuestro corporativo.

En 2014 y 2015 producimos 0.28 toneladas de papel, 0.21 toneladas de baterías y 0.13 toneladas de cartón, dentro de los cuales, el papel fue recolectado y reciclado por una empresa recicladora de papel y las baterías y el cartón fueron vendidas a empresas recicladores de ese tipo de materiales.

El total de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en 2014 fue de 2,494.73 t CO_{2e}, mientras que la proyección para el año 2015 es de 3,232.93 t CO_{2e}.

Respecto a nuestro año base (2011), durante 2014 en CIBanco logramos disminuir 8%de nuestras emisiones (alcance 1 y alcance 2).

El 20% de la energía total utilizada fue por medio de luminarias led y ahorradores.

En CIBanco buscamos reducir el número de emisiones a través de diversas iniciativas internas, como la promoción de la lectura de la normativa interna, la unificación de los estándares de iluminación, la reducción del uso innecesario de aparatos conectados a la corriente, el plan de mantenimiento en los vehículos y la impresión a doble cara.

En CIBanco promovemos la protección y el mantenimiento de áreas verdes públicas, así como la colocación y mantenimiento de cestos de basura.

Principios de Ecuador

Para alcanzar nuestros objetivos en materia ambiental, en CIBanco mantenemos nuestro compromiso con la comunidad internacional. En 2012, fuimos el primer banco que firmó los Principios de Ecuador, los cuales funcionan como una serie de directrices asumidas de manera voluntaria por los bancos para la gestión de temas sociales y ambientales en relación con el financiamiento de proyectos de desarrollo.

Desde entonces, hemos continuado nuestra revisión del manual de crédito de funcionamiento. Reconocemos los beneficios para las personas y el medio ambiente de la actividad de financiamiento que desarrollamos. Nuestro enfoque de negocio de banca privada se basa en:

- La identificación de sectores relevantes para el desarrollo sostenible y el establecimiento de criterios positivos para la financiación de las empresas que operan en estos sectores.
- La selección de iniciativas rentables de la economía real que añaden valor al entorno.
- Asegurarse de que cada proyecto seleccionado es consistente con nuestra política de inversión.
- Supervisar el propósito de nuestros préstamos

CIBanco financia iniciativas, proyectos y empresas comprometidas con el uso responsable de los recursos naturales y el medio ambiente, que proporcionan soluciones tecnológicas innovadoras, en áreas tales como:

- Energías renovables
- Ahorro y eficiencia energética
- Infraestructura Sostenible
- Industria del medio ambiente y la tecnología (reciclaje, transporte, aire, agua)

Categorización de proyectos

Para la categorización de proyectos, hemos elaborado un cuestionario para la evaluación de los riesgos sociales y ambientales. Con esto, podemos definir si la operación o proyecto propuesto presenta una alta, media o baja probabilidad de incurrir en riesgos ambientales o sociales negativos, o que tengan alta, media o bajas consecuencias que podrían afectar a los recursos naturales. Las clasificaciones que manejamos son de Riesgo A (alto), Riesgo B (bajo) y de Riesgo C (bajo o nulo).

Ambos cuestionarios (formularios) se incluyen como anexos.

Criterio de exclusión

En CIBanco hemos mantenido nuestro criterio de exclusión que indica que el banco no financia empresas cuyos productos, servicios o procesos de producción no son sostenibles o que tengan un impacto negativo en la sociedad, o que entren en conflicto con los valores que compartimos con nuestros clientes.

En este sentido, en CIBanco no financiamos proyectos o empresas que participen en más de un 10% de su actividad en las siguientes áreas:

- Sustancias peligrosas para el medio ambiente. Las organizaciones y las actividades que producen o venden las sustancias que representan un riesgo para la vida humana o el medio ambiente.
- La pornografía. Las organizaciones que venden productos pornográficos y / o que están involucrados en actividades que promueven la prostitución.
- Tabaco. Las organizaciones y las actividades que producen o venden productos de tabaco o productos relacionados.
- La industria de armas. Las organizaciones y las actividades que producen y venden armas y prestan servicios relacionados con el mismo. Incluyen las armas convencionales, tales como armas de fuego y cohetes, y no convencionales, tales como armas nucleares, químicas y biológicas y sistemas de armas integrados.
- La producción agrícola intensiva. Organizaciones y actividades que utilizan intensivamente los animales para el consumo que no respetan el medio ambiente y no protegen a los animales. Los préstamos se concederán únicamente a las organizaciones con certificación ecológica.
- Corrupción. Las organizaciones que han sido condenados en los tribunales por la corrupción, el soborno y lavado de dinero, así como aquellas entidades que han violado los códigos de conducta o tratados en los últimos tres años.
- Pruebas en animales. Organizaciones y actividades que utilizan los experimentos con animales para fines que no sean médicos o vender productos que no médicas que han sido probados en animales

Durante 2014 CIBanco no otorgó préstamos para proyectos más grandes de US $ 10 millones. La cartera crediticia de CIBanco no presenta riesgos ambientales y es consistente con las leyes y regulaciones ambientales en México.

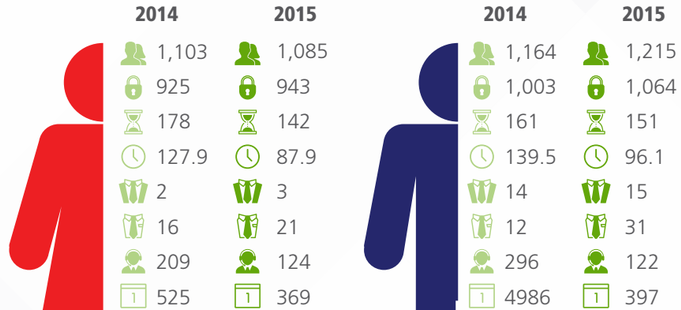
Sustentabilidad Social

Plantilla laboral

Lo más importante para CIBanco son sus colaboradores. Crear un ambiente donde se sientan seguros y desarrollar un óptimo clima laboral son piezas clave a la hora de establecer una sólida confianza entre la empresa y sus colaboradores. Apoyando el esfuerzo, apostando por el aprendizaje y creando responsabilidades, es como motivamos a las personas que laboran en nuestro Banco a sentir que pueden dar el máximo de su potencial.

Durante 2014, tuvimos un total de 2, 267 colaboradores, de los cuales el 51% fueron hombres y el 49% mujeres, mostrando un equilibrio en la plantilla, lo que impulsa la equidad de género dentro del Banco. Además, contamos con 1,572 colaboradores capacitados y 151 con evaluación de desempeño.

En 2015 tuvimos un total de 2,300 colaboradores, 33 más que en 2014, de los cuales el 53% fueron hombres y el 47% mujeres, continuando con un balance de género en la plantilla. Contamos con 1,082 colaboradores capacitados y 170 con evaluación de desempeño, 19 más que en 2014.



- Población CIBanco 2014-2015

	2014		2015	
Regional (ciudad)	Empleados Hombres	Empleados Mujeres	Empleados Hombres	Empleados Mujeres
BAJÍO	79	105	108	84
EDO MEX	22	20	28	16
MATRIZ	465	326	473	328
METROPOLITANA	205	151	206	156
NORESTE	66	72	60	71
NORTE	43	60	46	55
OCCIDENTE	94	92	90	95
ORIENTE	53	77	55	74
SURESTE	76	123	86	121
TIJUANA	26	30	29	31
Total*	1164	1103	1215	1085

*Total de personas al cierre de 2014: 2,267.00
*Total de personas al cierre de 2015: 2,300.00

- Capacitación

En CIBanco, la calidad de vida laboral y el desempeño de nuestra organización están alineados con la capacitación que se brinda a los colaboradores, siendo esto un elemento clave en su desarrollo personal y una herramienta indispensable para garantizar la sustentabilidad del negocio. Por ello, en 2014 invertimos $2, 340,000, mientras que en 2015 invertimos $2, 028,000 en programas de capacitación, lo que se tradujo en un total de 118.6 horas en promedio por los dos años.

Del total de nuestros colaboradores capacitados, el 11.7% fueron hombres y el 10.7% mujeres. Cabe destacar que nuestro rango laboral con mayor número de colaboradores capacitados corresponde a Administrativos y Operativos.

Nuestro total de colaboradores capacitados fue del 69% de la plantilla en 2014 y del 47% en 2015, dando un total de 2,654 personas capacitadas.

Rango laboral	Capacitación técnica	Capacitación normativa	Lavado de dinero	Otra capacitación	Total de horas
Total de horas	21	4	3.5	3.1	31.6
Sub Directores	20	1.5	2	1.5	25
Gerentes	20	1.5	2	9	32.5
Administrativos y Operativos	21	1	1.5	6	w29.5
Total*	82	8	9	19.6	118.6

	Hombres	Mujeres
Horas de capacitación por género	11.7	10.7

* Total 2014 y 2015 para 2,654 personas.

Rango laboral	Hombre		Mujeres		Horas promedio de capacitación por rango	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015
Directores	14	15	2	3	7.1	8.7
Sub Directores	12	31	16	21	5.9	6.7
Gerentes	296	122	209	124	7.8	8.5
Administrativos y Operativos	498	397	525	369	6.4	8.4
Total*	820	565	752	517	27.2	32.3

De acuerdo con las necesidades y habilidades requeridas por cada uno de nuestros colaboradores, los programas de capacitación que establecemos en CIBanco son los siguientes:

- Modelo de Atención en Sucursales (Inversión) - Lograr que nuestros empleados de Banca Comercial entiendan el MAS y dominen los protocolos, con el fin de lograr un modelo de franquicia en el Grupo.

Beneficiarios 2014	Inversión 2014	Horas de capacitación 2014	Beneficiarios 2015	Inversión 2015	Horas de capacitación 2015
196	180,000	160	70	63,000	48

- Diplomados - Financiamiento de Diplomados cuyo plan de estudios represente un beneficio inmediato o futuro para cada área, tanto en funcionamiento como en distribución de conocimiento adquirido.

Beneficiarios 2015	Inversión 2015	Horas de capacitación 2015
Horas de capacitación por género	11.7	10.7

- Evaluación de desempeño

En 2014 y 2015, la evaluación de desempeño tuvo base en objetivos establecidos por área, que tienen una meta específica y que determina estrategias a seguir durante el año. Algunas de ellas se derivan en proyectos especiales que surgen como solución a áreas de oportunidad detectadas durante la evaluación de desempeño.

Año con año, la colaboración de nuestros empleados en la evaluación de desempeño aumenta. En 2015 la participación de los hombres aumentó en un 11% y la participación de las mujeres aumentó un 16%, con respecto a 2014.

	Hombres	Mujeres	Total
2014	107	44	151
2015	119	51	170

Para el año 2016, en CIBanco comenzaremos con nuestro Programa de Trainees, que tiene como fin el incorporar al Grupo personal con alto potencial de desarrollo para formarlos y dotarlos de la mejor capacitación técnica.

- Beneficios y prestaciones

Contamos con variados beneficios y prestaciones para nuestros empleados, lo que nos permite crear un ambiente y oferta laboral competitiva. Dentro de nuestros beneficios tenemos el aguinaldo, que es equivalente a 30 días de sueldo por año completo, o la parte proporcional, y vacaciones de 12 días los primeros cuatro años, aumentando dos días por año.

Además, tenemos una prima vacacional del 50% del sueldo de los días que se tiene derecho, por cada período vacacional. Un fondo de ahorro del 13% del sueldo mensual con tope legal, vales de despensa del 10% del sueldo mensual con tope legal y vales de comida por $500.00 pesos mensuales.

- Rotación de personal

En CIBanco hemos sido más eficientes y reconocemos de mejor manera el talento de nuestro personal. Por esto, en 2015 nuestro índice de rotación disminuyó en un 27% en comparación a 2014, año durante el cual el índice de rotación fue del 30%

Desarrollo integral

El desarrollo integral de nuestros colaboradores es esencial para la empresa. Es por esto que las medidas de promoción de la salud, y el bienestar y equilibrio laboral, nos ayudan a asegurar este desarrollo. Nuestros programas se centran en la promoción de hábitos saludables, prevención del estrés y monitoreo médico, lo que permite a nuestros colaboradores y a sus familias llevar un estilo de vida saludable.

-Iniciativas para impulsar la salud y el bienestar

- CIMujer

CIMujer es un programa de prevención en materia de salud de alto impacto cuyo objetivo es prevenir problemas en la mujer que puedan afectar su salud y productividad. La detección oportuna de cáncer de mama nos ha permitido llegar a un número de 236 empleadas beneficiadas.

- CIHombre

CIHombre es un programa de prevención de enfermedades de alto impacto cuyo fin es prevenir problemas de salud en nuestros colegas hombres. La detección oportuna de cáncer de próstata nos ha permitido llegar a un número de 90 empleados beneficiados.

- CIYoga

CIYoga es un programa estacional para promover el bienestar físico y mental de nuestros empleados, y así contribuir al control del estrés. CIBanco promueve la reducción de estrés y un mejor bienestar físico y mental, lo que ha alcanzado a 13 beneficiados hasta el día de hoy.

- Iniciativas para impulsar el equilibrio en la vida laboral

- CINiños

El objetivo principal de este programa es que nuestros hijos conozcan el lugar donde mamá o papá trabajan, su ambiente laboral, la tecnología con la que operan y sus colegas. En 2014 contamos con la visita de 108 niños y en 2015 con 280 niños.

- Comunicación Interna

En CIBanco contamos con una revista bimestral, impresa (1000 unidades) y en versión digital, llamada CINews. Esta revista contiene información sobre los productos que manejamos dentro de CIBanco, así como sus características y beneficios. También mencionamos las actividades implementadas en CIGrupo y artículos relacionados a la sustentabilidad.

Apoyo social

CIBanco, buscando un posicionamiento concreto de sus productos y promoviendo la presencia de los mismos, es patrocinador de diversos eventos durante el año. El patrocinio de dichos eventos nos permite crear vínculos con la comunidad y apoyar las causas con las que nos consideramos afines.

Durante los años 2014 y 2015 fuimos patrocinadores de varios eventos:

- Copa Timón

Este evento, que se realiza dos veces al año, reúne a un aproximado de 51 equipos de jóvenes para jugar futbol soccer y promover valores dentro de la cancha para lograr una sociedad más humana, justa y respetuosa. CIBanco apoya cada año a este evento a través de personal de ayuda y la presencia de módulos para cambio de dinero por tarjeta plástica. Mediante estas actividades, incrementamos nuestra presencia de marca y fomentamos nuestros valores a través de la promoción del deporte.

- Copa Giro CIBanco

Copa Giro CIBanco es un torneo de futbol soccer femenil que se realiza dos veces al año. Este evento permite posicionar al Banco como una institución sustentable y dirigida a fomentar los valores a través del deporte. Para la Copa Giro, CIBanco ofrece su patrocinio a través de personal y de la provisión de uniformes a los 100 equipos que conforman el torneo.

Con este tipo de eventos CIBanco incrementa su posicionamiento de marca, ya que durante los torneos contamos con un módulo para cambio de dinero por tarjeta plástica y para trámites de monedero electrónico.

- Copa Roca CIBanco

Copa Roca es el encuentro deportivo escolar de CIBanco que cuenta con aproximadamente 1,600 niños de 17 colegios y 4,000 invitados. El evento intercolegial tuvo como objetivo dar pauta a la convivencia familiar, utilizando el deporte como medio de crecimiento sano y equilibrado.

Para CIBanco el apoyo de actividades que fomentan la enseñanza de valores es parte fundamental en su filosofía sustentable, razón por la cual formó parte de su desarrollo, apoyando el evento con la colocación de Cajeros Automáticos para servicio de los asistentes.

- Torneo de la Amistad

CIBanco está siempre presente en el Torneo de la Amistad, que durante los años 2014-2015 tuvo sede en Monterrey y Querétaro respectivamente. En cada uno de los eventos asistieron un total aproximado de 8,000 atletas que participan en distintas disciplinas. Durante el año 2014 este torneo, patrocinado por CIBanco, donó al Hospital Christus Muguerza una operación al programa "Un niño a la vez".

Durante 2015 en CIBanco, además del patrocinio que ofrecemos todos los años, otorgamos tres becas educativas (anuales) a niños de bajos recursos de las escuelas Mano Amiga. Todo esto reafirma la visión que tenemos en CIBanco por apoyar el sano crecimiento de las futuras generaciones, buscando siempre la sustentabilidad en las acciones de todos. El apoyo a través del servicio de cajeros automáticos ayuda al posicionamiento de la marca y a estrechar nuestros lazos con la comunidad.

- Torneo de Golf "Ayúdanos a Educar"

Este evento, patrocinado por CIBanco en conjunto con Deloitte, tiene como finalidad el recaudar fondos y apoyar a la educación escolar de las alumnas del Colegio Meyalli de la comunidad de Chalco, Estado de México. Nuestra participación forma parte de las actividades que llevamos a cabo para reafirmar nuestra filosofía institucional, buscando apoyar las iniciativas que atienden las problemáticas sociales de nuestra comunidad.

CIBanco apoya económicamente este torneo, y tiene también una participación activa de 30 jugadores entre clientes y ejecutivos del Banco.

Proveedores

Procuramos siempre que nuestros proveedores compartan la misma ideología verde que nosotros tenemos para poder formar una cadena de valor sólida y centrada en la sustentabilidad como eje principal. De igual manera, nos esforzamos por reconocer al talento local y es por esto que la mayoría de nuestros proveedores son mexicanos, impulsando de esta forma la economía nacional.

En CIBanco, siempre mantenemos un trato equitativo, sin discriminación, transparente y sin favorecimientos hacia nuestros proveedores que nos permita promover la sana competencia. Nuestro sistema de selección de proveedores cumple con criterios sociales y ambientales establecidos por el Banco para reconocer a quienes cumplen con ellos y distinguirlos por sus buenos actos.

Cadena de suministro

06

Proceso de elaboración del informe

Por primera vez se adoptó la metodología del Global Reporting Initiative (GRI) para la elaboración del Informe Anual de Sustentabilidad de CIBanco En 2015 se tuvo en cuenta la versión GRI 4.0 en su opción de conformidad esencial.

Todas las entidades que conforman CIBanco están integradas en esta memoria, por lo tanto, las acciones y asuntos materiales que aquí se describen componen los hechos y desafíos más relevantes en términos de sustentabilidad para la compañía en los seis países donde tuvo operación en el año reportado (enero a diciembre de 2015). La periodicidad de elaboración de los informes es bianual. El informe anterior fue publicado en mayo de 2013.

El informe no cuenta con verificación externa. Sin embargo, todas las cifras y datos relevantes están alineados al Informe Anual Financiero el cual cuenta con revisión independiente y es público a todos los grupos de interés de la empresa. Adicionalmente, el informe es revisado y aprobado para su publicación por el Director General y Ejecutivo.

La participación de los grupos de interés en la elaboración de la memoria y el estudio de materialidad se llevó a cabo a través de herramientas y medios de comunicación internos con los que CIBanco reúne las opiniones, expectativas y necesidades de cada una de sus audiencias. Estas herramientas se describen a profundidad en la matriz de grupos de interés del presente informe (p. xx)

Estudio de materialidad

Para CIBanco conocer los asuntos materiales de la empresa es relevante ya que le permite rectificar de forma continua el rumbo de su estrategia de sustentabilidad. En 2015 dicha estrategia fue reconfigurada bajo el modelo de sustentabilidad de la organización.

Con el apoyo de un consultor externo fue desarrollado un profundo estudio de materialidad, del cual este informe es resultado. El proceso de trabajo consistió en las siguientes etapas:

Identificación

A través de entrevistas con ejecutivos y directivos de áreas claves fueron identificados los asuntos relevantes para la empresa. Durante el proceso se consultó y tuvo en consideración la Guía GRI y los indicadores relevantes para la industria financiera.

Priorización

A partir de la información recabada se determinaron los temas de mayor relevancia para CIBanco y se priorizaron teniendo en cuenta la relevancia para los objetivos estratégicos de la empresa y la percepción de sus grupos de interés.

Dicha percepción se estableció de forma indirecta a través de un análisis de opinión pública, tanto en medios de comunicación como en redes sociales, y un estudio de benchmark de mejores prácticas en temas de sustentabilidad.

Validación

El estudio de materialidad es un proceso a través del cual se identifican aspectos económicos, sociales, ambientales y de comportamiento ético, que nos permite determinar los asuntos más relevantes para sostenibilidad tanto del Banco como de nuestros grupos de interés

Los contenidos fueron sometidos a la valoración de la Dirección de Sustentabilidad para seleccionar los enfoques y los indicadores reportados en el presente informe a través de un estudio de materialidad.

El proceso de la elaboración de este estudio se compuso de entrevistas a directivos, cuestionarios internos y análisis del mercado. Todo esto dio como resultado el siguiente listado de aspectos relevantes:

- Anticorrupción
- Capacitación normativa, técnica y sustentable
- Condiciones laborales y Remuneración
- Desarrollo y Retención de talento
- Desempeño Económico
- Emisiones
- Equilibrio entre vida familiar y laboral
- Ética empresarial
- Gestión de Riesgos
- Gobierno Corportivo
- Impacto de Productos y Servicios

Para obtener mayores detalles sobre este informe, comunicarse a:

atencionaclientes@cibanco.com

06

Anexos

Formulario 1
Identificación de proyectos verdes

De manera congruente con la política de CIBanco de promover el financiamiento de proyectos que protejan el medio ambiente, el objetivo de este cuestionario es identificar los proyectos que están siendo apoyados por el banco y que buscan prevenir, mitigar o remediar un daño ambiental.

Nombre de la Empresa o Proyecto:
Sector al que pertenece:
Monto de la operación:

De la Empresa

¿Actualmente su empresa produce algún bien o servicio que busque directa o indirectamente prevenir o remediar el daño al medio ambiente (ej. agua, tierra, aire u otras áreas)?

Si	
No	

Especificar: _____

¿En sus procesos y métodos de producción u operación cuenta con mecanismos para hacer más eficiente el uso de recursos naturales o reducir su consumo, o bien para mitigar el impacto al medio ambiente?

Si	
No	

Especificar: _____

¿La empresa elabora un reporte anual de sustentabilidad?

Si	
No	

¿Existe un área encargada de temas ambientales?

Si	
No	

¿Han realizado algún estudio de impacto ambiental de la operación o actividades de su empresa?

Si	
No	

Especificar: _____

¿Cuenta con algún certificado medio ambiental?

ISO14,000	
LEED	
BCorp	
Profepa (industria limpia)	
ProNatura	
Medición de huella de carbono	
Otro	

Del Financiamiento

Describir brevemente el destino del crédito que se le ha concedido o que está solicitando.
Descripción: _____

¿Cuál de las siguientes categorías describe mejor el crédito que quiere contratar o que actualmente tiene con CIBanco?

Para capital de trabajo	
Maquinaria y Equipo	
Para Instalaciones	
Factoraje	
Proyecto en específico	
Otro	

Especificar: _____

¿El crédito va destinado a alguna actividad ambientalmente sustentable?

No	
Energía renovable	
Eficiencia energética	
Reciclaje de algún tipo	
Ahorros o tratamiento de agua	
Ahorro o generación de materia prima sustentable	
Construcción sustentable	
Otro	

Especificar: _____

¿Tiene contemplado desarrollar a futuro alguna, de las acciones mencionadas anteriormente u otras que sean ambientalmente sustentables?

Especificar: _____

Formulario 2
Ambientales de los Proyectos a Financiaria

Este formulario tiene el objetivo de establecer si la operación o proyecto propuesto presenta alguna probabilidad de tener algún impacto o riesgo ambiental o social.

Marque SI o NO dependiendo si el financiamiento propuesto puede generar alguno de los impactos indicados.

Cuestionario Socio Ambiental	Si	No	No se
1. ¿El proyecto u operación puede llegar a tener impactos considerables en los recursos naturales? (A)			
2. ¿El proyecto u operación afecta los recursos naturales de uno o más países que no participen en el proyecto (ejemplo: corredores biológicos, cuencas, playas y costas, parques nacionales)? (A)			
3. ¿El proyecto u operación utiliza materiales peligrosos que puedan afectar considerablemente la salud de trabajadores o comunidades cercanas? (A)			
4. ¿El proyecto u operación puede llegar a generar un grado de contaminación considerable en el agua, el suelo o el aire? (A)			
5. ¿Las etapas de operación o construcción consisten en actividades de alto riesgo relacionadas con el uso, la producción o el almacenamiento de desechos y materiales peligrosos? (A)			
6. ¿El proyecto u operación afecta áreas vulnerables desde el punto de vista ambiental o cultural? (A)			
7. ¿El proyecto u operación implica una transformación o degradación considerable del algún hábitat natural? (A)			
8. ¿El proyecto u operación implica una transformación considerable de algún sitio cultural? (A)			
9. ¿El proyecto u operación significa el financiamiento de actividades en una zona geográfica expuesta a peligros naturales, como inundaciones, terremotos o derrumbes? (A/B)			
10. ¿El proyecto u operación puede llegar a tener impactos acumulativos negativos o adversos, directos o indirectos, en poblaciones indígenas o en sus derechos o bienes individuales o colectivos? (A/B)			
11. ¿El proyecto u operación implica un reasentamiento involuntario o desplazamiento económico de la población de la zona? (A)			
12. ¿El proyecto u operación incluye grandes obras de infraestructura? (A/B)			
13. ¿Existen elementos que indiquen el uso de prácticas laborales inadecuadas?(A)			
14. ¿El proyecto u operación genera cantidades significativas de materiales peligrosos? (A)			
15. ¿Existen elementos que indiquen un almacenamiento inadecuado (en cuanto a la seguridad e higiene) de sustancias, productos químicos o alimentos? (A)			
16. ¿El patrocinador del proyecto no cuenta con un sistema de gestión de seguridad e higiene laboral que cumpla estándares de las leyes mexicanas? (A/B)			
17. ¿El proyecto u operación implica el uso de organismos modificados genéticamente? (A)			
18. ¿Existen elementos que indiquen la presencia de contaminación como consecuencia de acciones pasadas realizadas por los dueños anteriores de la propiedad? (A)			
19. ¿Existe la probabilidad de que el proyecto u operación tenga impactos ambientales y socioculturales negativos principalmente locales y de corto plazo, para los cuales existen medidas de mitigación, eficaces y accesibles? (B)			

Diseño: DDMERC Diseño Integral
Contenido: McBride Sustainability

CIBanco

www.cibanco.com

Facebook: **CIBanco Verde**

Twitter: **@CIbancoverde**

Youtube: **Cibanco Verde**